В целях профилактики насилия и жестокого обращения в семье, продвижения ценностей ненасильственного воспитания и доверительных отношений с детьми министерство общего и профессионального образования Ростовской области сообщает.

В рамках реализации социального проекта «Дом под зонтом. Продвижение ценностей позитивного родительства посредством интернета и СМИ, реализуемого с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, творческой группой Института кино и телевидения (ГИТР), при методической помощи экспертов Национального института защиты детства и национального фонда защиты детей от жестокого обращения подготовлена серия видеороликов социальной рекламы. Сюжеты видеороликов направлены не только на профилактику крайних форм жестокого обращения с детьми, но и «обыденных», привычных видов физических наказаний и эмоционального давления.

Оковы <http://youtu.be/CnydQdlz-gw>

Кошка <http://youtu.be/hJ388J5T4qM>

Рыбка <http://youtu.be/U4MuWuvFIZU> /

Тарелки <http://youtu.be/aokeR5j5NIQ> ?

Рисунок <http://youtu.be/r7JrGqad0jQ>

Пощечина <http://youtu.be/66frexeysal> /

Ваши дети любят вас <http://youtu.be/66frexeysal> /